

Правила приема и размещения рекламы

Учебно-деловая игра «Собственный КАПИТАЛ», тренинг по ощущению бизнеса - является виртуальной экономико-управленческой моделью организации производства и сбыта продукции, включающая элементы финансово-экономического и психологического анализа. Она используется в обучении и переподготовке действующих управленческих кадров различных отраслей, предпринимателей, а также учащихся школ, лицеев (профессиональных училищ), студентов колледжей и высших учебных заведений в курсах основы экономики и предпринимательства.

Игра обеспечивает выполнение обучающей, развивающей, воспитательной и социализирующей функций: получение финансово-экономических знаний в игровой форме; развитие логического и образного мышления, интуиции и творчества; привитие навыков принятия ответственных и осознанных управленческих решений; социальная адаптация, профессиональная ориентация, привлечение молодежи к участию в развивающих игровых формах организации досуга.

Каждый участник игры (в одной игровой команде оптимально 5 чел.) выступает в роли руководителя (президента) игровой фирмы. Задача президента фирмы – принятие эффективных управленческих решений, направленные на осуществление закупочных, производственных, сбытовых и финансовых операций, с целью извлечения максимальной прибыли. Одновременно могут играть несколько команд.

Каждый участник игры принимает и исполняет решения по очереди, в свой ход, в ограниченное время. Время задается при создании игры, как правило, 30 сек. на один ход. Игра рассчитана на пять игровых периодов (один игровой период – финансовый год).

Каждому участнику игры предоставляется по 25 ходов за период или 125 ходов за игру, с учетом выпадения, в случайном порядке, форс-мажора.

Принимая управленческие решения с каждым ходом, обеспечивается имитация деятельности игровой фирмы по производству и продаже условного товара на рынке со всеми присущими атрибутами: инвестиции в основной и оборотный капитал; закупка сырья и его переработка; наем и содержание персонала; вложение средств в НИОКР, тотальный контроль качества, в маркетинг и рекламу; страхование рисков (форс-мажор); формирование и анализ финансового отчета (операционная, инвестиционная и финансовая деятельность, сводный бюджет и баланс) игровой фирмы.

Игра носит состязательный характер. Все участники игры (фирмы) находятся в конкурентной борьбе за лидерство на рынке, которое определяется уровнем капитализации (размер Собственного КАПИТАЛА, стоимость чистых активов) фирмы. Чем выше капитализация фирмы, тем эффективнее принимаются управленческие решения руководителем (президентом) фирмы. Формируется рейтинг лучших участников игры. В расчетах используется игровая валюта - э.д. ("электронные деньги" или "эдики"). 1 э.д. = 1 руб.

Прием и размещение рекламы

Рекламные материалы для размещения в учебно-деловой игре «Собственный КАПИТАЛ» принимаются от Заказчика непосредственно Исполнителем (Акционерное общество "Детско-юношеская корпорация", АО "ДЮКор») либо по его поручению

рекламными агентами, имеющими доверенность.

Реклама размещается в компьютерной учебно-деловой игре «Собственный КАПИТАЛ» в трех форматах игры: Тренировка, Тренировка с призовым фондом и Онлайн (on-line).

Размещение рекламы в формате Турниры по договору с организаторами турнира.

Размещение рекламы в формате Тренировка

При размещении рекламы в формате Тренировка, на страничке Тренировка учебно-деловой игры «Собственный КАПИТАЛ», на закладке «выбрать конкурентов» (Региональные компании, Федеральные компании, Иностранные компании) отображается информация о Заказчике: наименование компании; логотип компании и ссылка на сайт компании; Ф.И.О. руководителя (президента) компании; фото руководителя (президента) компании.

Участник игры выбирает четыре компании в качестве конкурентов. Руководители (президенты) выбранных компаний виртуально участвуют в игре (за них играет компьютер, искусственный интеллект). Наименование компании (Заказчика) и Ф.И.О. руководителя отображаются на игровом поле.

В ходе игры, после каждого игрового периода (финансового года) появляется рекламная заставка, логотип выбранных компаний.

Размещение рекламы в формате Тренировка с призовым фондом

При размещении рекламы в формате Тренировка с призовым фондом, также на страничке Тренировка учебно-деловой игры «Собственный КАПИТАЛ», на закладке «выбрать конкурентов» (Региональные компании, Федеральные компании, Иностранные компании) отображается информация о Заказчике: наименование компании; логотип компании и ссылка на сайт компании; Ф.И.О. руководителя (президента) компании; фото руководителя (президента) компании.

Участник игры, при наличии на его лицевом счете игровой валюты не менее 300 э.д. (электронные деньги; «эдики»; 1 э.д.=1 руб.) может выбрать на страничке Тренировка формат игры Тренировка с призовым фондом.

В этом случае формируется призовой фонд в размере от 1500,0 э.д. до 5000,0 э.д. в зависимости от выбора компаний (Заказчиков): региональные - 1500,0 э.д., федеральные - 2500,0, иностранные - 5000,0 э.д. По итогам игры призовой фонд перераспределяется между участниками игры пропорционально доли в совокупном размере Собственного КАПИТАЛА игровых фирм. Выигранные средства (э.д.), зачисляются на лицевые счета участников игры, в т.ч. на лицевые счета выбранных компаний (Заказчиков) в качестве конкурентов.

В ходе игры, после каждого игрового периода (финансового года) появляется рекламная заставка, логотип выбранных компаний.

Участник игры может выбрать лишь те компании, в качестве конкурентов, у которых на лицевом счете имеется соответственно не менее 300,0 э.д., 500,0 э.д. и 1000,0 э.д.

Размещение рекламы в формате Онлайн (on-line)

При размещении рекламы в формате Онлайн (on-line) в учебно-деловой игре «Собственный КАПИТАЛ», в ходе игры, после каждого игрового периода (финансового года) появляется рекламная заставка, логотип компаний (Заказчиков) в хаотичном порядке.

В формате Онлайн (on-line) могут участвовать реальные люди, при наличии на их лицевом счете игровой валюты не менее 300,0 э.д. Одновременно могут участвовать неограниченное количество людей.

Оформление заявки

Заявка на размещение рекламы оформляется в электронном виде на сайте: www.ducor.ru или www.дюкор.рф на странице Деловая игра «Собственный КАПИТАЛ» в разделе «Размещение рекламы» путем заполнения формы (здесь).

Для входа в раздел «Размещение рекламы» необходимо пройти регистрацию, выбрав на стр. Регистрация статус, Я-рекламодатель.

В заявке на размещение рекламы указывается:

- наименование Заказчика;
- реквизиты заказчика (почтовый адрес с указанием индекса, ОГРН, ИНН/КПП, расчетный счет);
- Ф.И.О. руководителя Заказчика;
- фото руководителя Заказчика (технические требования);
- логотип Заказчика (технические требования);
- адрес сайта Заказчика;
- формат игры (Тренировка, Тренировка с призовым фондом, Онлайн);
- срок (количество месяцев) размещения рекламы;
- ответственное лицо за размещение рекламы и его контакты (E-mail, тел.).

Стоимость услуг Исполнителя по размещению рекламы определяется на основании прайс-листа (здесь) , действующего на дату оформления заявки.

Оплата услуг Исполнителя производится Заказчиком на условиях 100 % предоплаты за оказываемые услуги в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня получения по электронной почте Договора возмездного оказания услуг и счета Исполнителя.

При поступлении средств за размещение рекламы на лицевом счете Заказчика отображается сумма игровой валюты, э.д. (1 э.д.=1 руб.).

В течение 5 (пяти) рабочих дней со дня окончания срока оказания услуг по размещению рекламы Заказчика, Исполнитель оформляет акт сдачи-приемки оказанных услуг и направляет Заказчику почтовым отправлением.

Акт сдачи-приемки оказанных услуг, подписанный со стороны Заказчика, должен быть направлен Исполнителю в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня получения акта сдачи-приемки Заказчиком.

Если Заказчик в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня получения акта сдачи-приемки не представит Исполнителю обоснованных возражений и не подпишет акт об оказании услуг, в акте Исполнителем делается отметка об отказе Заказчика подписывать акт и акт подписывается Исполнителем в одностороннем порядке.

Требования к рекламным материалам

Принимаемые к размещению рекламные материалы должны соответствовать требованиям действующего законодательства РФ и следующим требованиям:

- материалы не должны содержать непристойные изображения или тексты, ненормативную лексику;

•реклама должна соответствовать содержанию той страницы сайта, на которую ведет ссылка рекламодателя.

Готовые баннеры, предоставляемые для размещения, могут быть выполнены в формате GIF, JPEG или PNG. Вес баннеров не должен превышать 1 Мб. Минимальный размер файла баннера 600x400 px.

Внимание! Согласно Закону РФ «О рекламе» сотрудники Исполнителя вправе потребовать у рекламодателя документы, подтверждающие достоверность рекламы.